

B2B : DAG VAN DE ONDERNEMERS

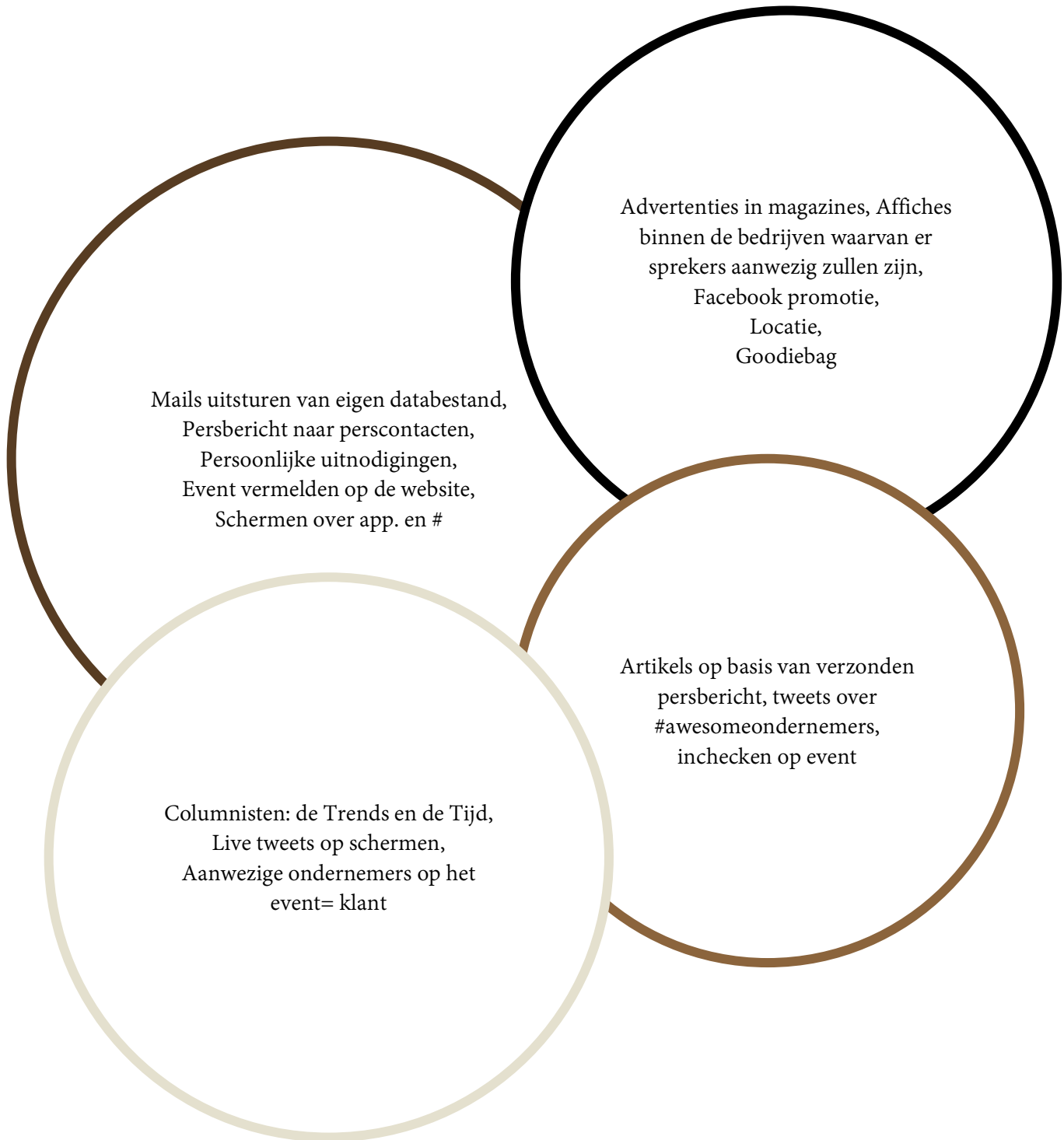


Colaes Helene
Desaranno Anne- Laure
Franck Anatole
Karekezi Iliza
Van der Veen Anne
Van Goethem Annelies

B2B: DAG VAN DE ONDERNEMERS

Evenement : Seminarie met gastcolleges + netwerkevent

- Georganiseerd door VOKA



- Paid
- Social
- Earned
- Owned

SOCIAL

Columnisten: de Trends en de Tijd -> Trends en De Tijd zijn typische vakbladen (online/ offline) voor ondernemers en zakenmensen. Het is de bedoeling dat hier op voorhand een column geplaatst zal worden over wat de bedoeling van het evenement in het algemeen is.

Live tweets schermen -> Op het evenement zelf, zullen er schermen worden opgehangen waar live tweets zullen verschijnen.

PAID

Affiches binnen de bedrijven waarvan er sprekers aanwezig zullen zijn -> Bedrijven die mensen gaan sturen om een toespraak te houden, kunnen in hun eigen gebouwen mensen informeren over het evenement door middel van affiches, brochures,...

Goodiebag -> Elke bezoeker zal bij het binnenkomen een goodiebag ontvangen met enkele gesponsorde gadgets in. Sprekers zullen deze ook ontvangen inclusief een fles champagne als bedanking.

EARNED

Artikels op basis van verzonden persbericht -> Er zal een algemeen persbericht worden uitgestuurd naar verschillende redacties. Hetgeen we hiermee vooral willen bereiken is dat deze in de vorm van een artikel / aankondiging zullen worden gepubliceerd.

Tweets over #awesomeondernemers, inchecken op event -> Als mensen tweeten over het evenement zouden ze de speciaal ontworpen “#” moeten gebruiken, zo kunnen deze op de live schermen worden afgebeeld en blijft iedereen op de hoogte van wat er gebeurt op het evenement.

OWNED

Persoonlijke uitnodigingen -> Er kunnen tegenwoordig heel speciale e-mails worden opgemaakt om mensen uit te nodigen. Ondanks dat, werkt het brief- systeem zeker en vast ook nog! Deze kunnen ook zeker en vast worden gebruikt op een originele manier.