



NOTION TECHNOLOGIES

B2B EVENEMENT

VALÉRIE SERNEELS
DAVY HOLEMANS
TESS BERGEN
AMANTA SHEHU
MATHILDE BONNE
PAULINE RENSONNET
LORE MARTENS

Notion Technologies

Voor het bedrijf Notion Technologies mogen we een creatieve communicatiecampagne uitwerken voor een B2B evenement. Wij kozen voor een B2B Esteticabeurs in Brussel. Onze doelgroepen zijn voor deze beurs de cosmeticabedrijven en natuurlijk de verdelers van cosmeticaproducten.

Paid Media

We willen een originele direct mail verzenden naar alle mogelijke verdelers van cosmeticaproducten en de voornaamste cosmeticabedrijven. De uitnodiging is een doosje met een wit parfumflesje in. Wanneer je de doos opendoet komt er eerst een ballon uit, onderaan het koordje van de ballon zit het parfumflesje. Op het flesje staat alle informatie van het evenement.



Earned Media/ Shared Media

We hopen dat de uitnodiging op social media gedeeld wordt. Vooral via Instagram en twitter. Eventueel ook op Facebook.

Op onze beurs willen we graag de grote merken zoals L'Oréal, Dior, Essence,... We contacteren hen en bekijken wie hun doelgroepen zijn en wie hun grootste verdelers zijn. Zo weten we heel goed wie we het best contacteren via direct mail en Linked-In. Daarnaast willen we nog enkele cosmeticabloggers bereiken. Door hen te contacteren hopen we op meer reclame via social media. Tijdens de beurs kunnen de bezoekers foto's delen via #mycosmetics.

Owned Media

Graag willen we via linked-In & e-mail de uitnodiging voor de beurs verzenden. Dat is vooral bedoeld als reminder en zal ook in lijn zijn met de direct mail. Er verschijnen bij het openen van de uitnodiging ballonnen op het scherm.

Tijdens de beurs willen we werken met Near Field Communication. Op voorhand kunnen mensen hun cosmeticavorkeuren via de beurswebsite of app aanvinken. Het is de bedoeling wanneer ze voorbij hun favoriete cosmeticastanden passeren ze meldingen krijgen over kortingen van die specifieke producten.

